



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR®  
**EUROHISPANO**  
28 AÑOS

# INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO 2024

## Programa de Estudios: Optometría

Institución:	IES De Optometría y Ciencias Eurohispano
RUC:	20546559328
Código de Local:	L001
Periodo de Análisis:	2020 - 2024
Fecha de Elaboración:	Enero 2025
Director General:	Wilfredo Mormontoy Laurel

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe presenta los resultados del seguimiento anual a los egresados del Programa de Estudios de Optometría del IES De Optometría y Ciencias Eurohispano, correspondiente al periodo 2020-2024. El seguimiento tiene como objetivo evaluar la inserción laboral, permanencia, nivel de remuneraciones y pertinencia de la formación brindada por la institución.

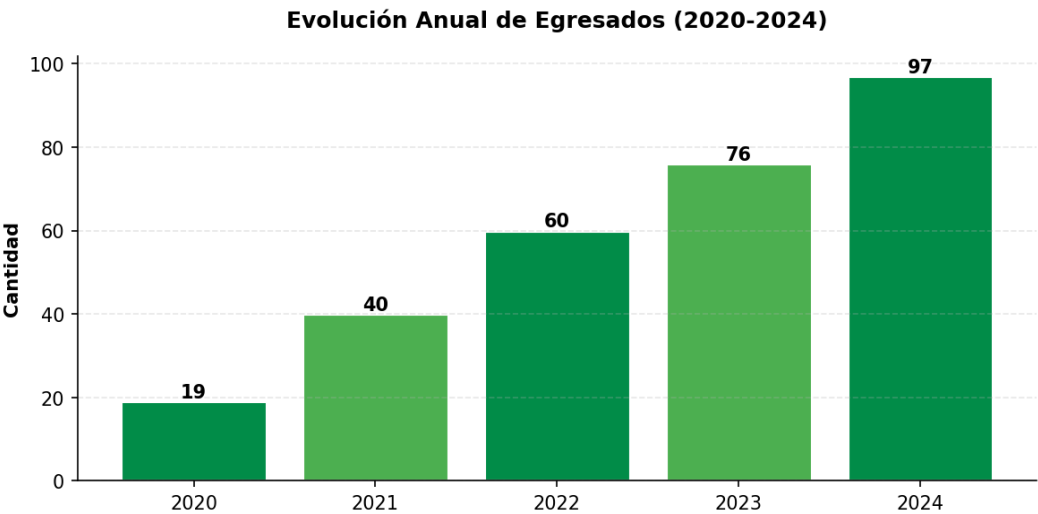
## Indicadores Clave del Periodo 2020-2024:

Indicador	Resultado
Total de Egresados (2020-2024)	292 egresados
Promedio Anual de Egresados	58 egresados/año
Tasa de Respuesta a Encuestas	67.1%
Inserción Laboral General	75.0%
Permanencia Laboral (>1 año)	81.7%
Remuneración Promedio	S/ 2,037
Pertinencia Laboral	94.6%

**Conclusión Principal:** Los resultados demuestran un alto nivel de empleabilidad y pertinencia laboral de los egresados del programa de Optometría, con tres de cada cuatro egresados insertados en el mercado laboral y un 94.6% trabajando en áreas directa o indirectamente relacionadas con su formación profesional.

## 2. EVOLUCIÓN DE EGRESADOS (2020-2024)

Durante el periodo 2020-2024, el IES Eurohispano ha experimentado un crecimiento sostenido en el número de egresados del programa de Optometría, reflejando el desarrollo institucional y la consolidación de la oferta educativa.



Año	N° Egresados	Variación %
2020	19	-
2021	40	+110.5%
2022	60	+50.0%
2023	76	+26.7%
2024	97	+27.6%
TOTAL	292	

**Análisis:** El crecimiento promedio anual de egresados es del 53.8%, destacando un incremento significativo de 410.5% entre 2020 y 2024. El promedio anual de egresados durante el periodo es de 58 personas.

### 3. INSERCIÓN LABORAL

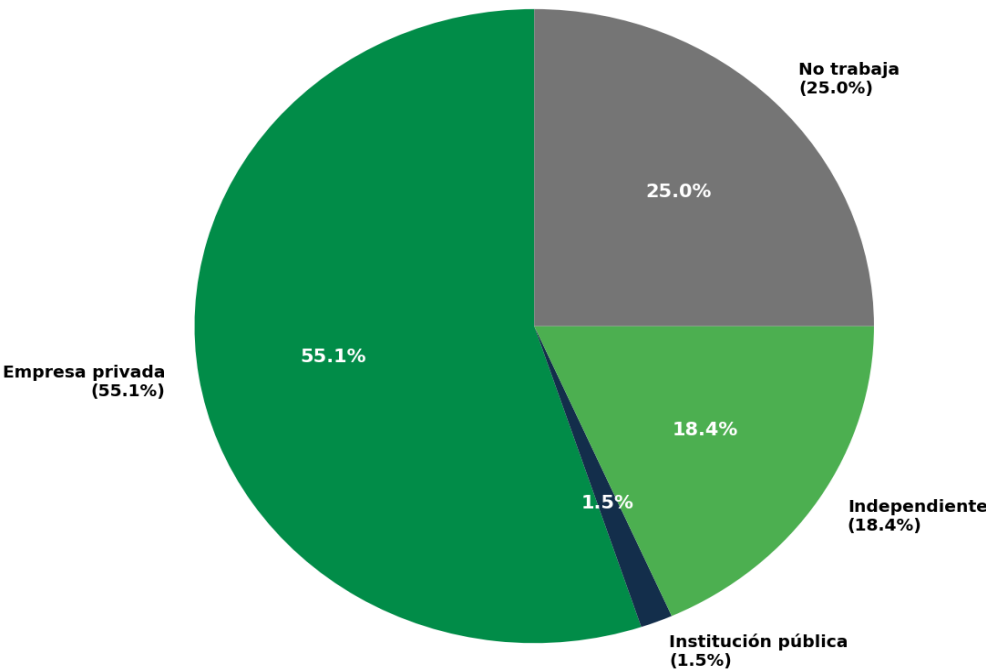
La inserción laboral es uno de los indicadores más relevantes para evaluar la calidad y pertinencia de la formación profesional. Se analiza el porcentaje de egresados que se encuentran trabajando al momento de la encuesta.

#### 3.1. Datos Consolidados (2020-2024)

Indicador	Cantidad	Porcentaje
Total de egresados	292	100%
Respondieron encuesta	196	67.1%
Con inserción laboral	147	75.0%
Sin empleo actual	49	25.0%

#### 3.2. Distribución de Situación Laboral

Distribución de Situación Laboral (2020-2024)



3.3. Evolución de Inserción Laboral por Año

Año	Egresados	Respondieron	Insertados	% Inserción
2020	19	7	6	85.7%
2021	40	22	19	86.4%
2022	60	45	31	68.9%
2023	76	53	48	90.6%
2024	97	69	43	62.3%

**Hallazgos:** La tasa de inserción laboral promedio es del 75.0%, destacando los años 2021 (86.4%) y 2023 (90.6%) con los mejores resultados. La cohorte 2024 muestra un 62.3%, siendo la más reciente y con menos tiempo en el mercado laboral.

## 4. PERMANENCIA LABORAL

La permanencia laboral evalúa la estabilidad en el empleo de los egresados, considerando aquellos que mantienen un vínculo laboral por más de un año. Este indicador refleja la calidad de la inserción y la valoración del mercado hacia los profesionales formados.

### 4.1. Permanencia Mayor a Un Año (2020-2023)

Año	Con Empleo	Permanencia >1 año	% Permanencia
2020	6	6	100.0%
2021	19	18	94.7%
2022	31	28	90.3%
2023	48	33	68.8%
2024*	43	1	2.3%
TOTAL (2020-2023)	104	85	81.7%

\*Cohorte 2024 aún no completa 1 año desde egreso

### 4.2. Distribución por Tiempo Laborando (2020-2023)

Tiempo Laborando	Cantidad	Porcentaje
Menos de 6 meses	3	2.9%
6-12 meses	12	11.5%
1-2 años	47	45.2%
2-3 años	32	30.8%
Más de 3 años	10	9.6%
TOTAL	104	100%

**Análisis:** El 81.7% de los egresados empleados (cohortes 2020-2023) mantiene un vínculo laboral por más de un año, evidenciando estabilidad y valoración en el mercado. El 85.6% (45.2% + 30.8% + 9.6%) ha permanecido en el mismo empleo por más de un año.

## 5. NIVEL DE REMUNERACIONES

El análisis de remuneraciones permite evaluar la valoración económica del mercado hacia los egresados y la competitividad de los profesionales formados en el IES Eurohispano. Los datos se basan en rangos salariales declarados por los egresados en la encuesta anual.

### 5.1. Evolución de Remuneración Promedio por Año

Año	Egresados con Info	Remuneración Promedio	Remuneración Mediana
2020	6	S/ 3,001	S/ 2,751
2021	19	S/ 2,596	S/ 2,751
2022	31	S/ 2,021	S/ 1,751
2023	48	S/ 2,039	S/ 1,751
2024	43	S/ 1,666	S/ 1,315
ROMEDIO GENERAL		S/ 2,037	

### 5.2. Distribución por Rangos Salariales (2020-2024)

Rango Salarial	Cantidad	Porcentaje	% Acumulado
Menos de S/ 1,130	3	2.0%	2.0%
S/ 1,130 - S/ 1,500	30	20.4%	22.4%
S/ 1,501 - S/ 2,000	52	35.4%	57.8%
S/ 2,001 - S/ 2,500	25	17.0%	74.8%
S/ 2,501 - S/ 3,000	26	17.7%	92.5%
Más de S/ 3,000	11	7.5%	100.0%
TOTAL	147	100%	

**Hallazgos Clave:** El 57.8% de los egresados gana hasta S/ 2,000 mensuales, mientras que el 42.2% supera este monto. El 25.2% gana más de S/ 2,500, lo que indica una inserción competitiva en el mercado para un cuarto de los egresados.

## 6. PERTINENCIA Y RELEVANCIA LABORAL

La pertinencia laboral mide el grado en que los egresados se desempeñan en funciones relacionadas con su formación profesional en Optometría. Este indicador es fundamental para evaluar la alineación entre la formación brindada y las demandas del mercado laboral.

### 6.1. Relación del Trabajo con la Carrera

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Trabajo DIRECTA o INDIRECTAMENTE relacionado con Optometría	139	94.6%
Trabajo NO relacionado con la carrera	8	5.4%
TOTAL	147	100%

### 6.2. Cargos Específicos Desempeñados

Cargo/Puesto	Cantidad	Porcentaje
Optometrista	112	76.2%
Ventas y Consultoría	9	6.1%
Administrativo	7	4.8%
Gerencia / Dirección	6	4.1%
Propietario / Dueño	5	3.4%
Otros cargos fuera del rubro	8	5.4%
TOTAL	147	100%

**Conclusión:** El 94.6% de pertinencia laboral demuestra la alta relevancia de la formación brindada. Tres de cada cuatro egresados (76.2%) se desempeñan directamente como optometristas, mientras que otros ocupan posiciones de liderazgo (gerencia/dirección 4.1%) o emprendimiento (propietario 3.4%).



## 7. COBERTURA Y METODOLOGÍA

### 7.1. Tasa de Respuesta a Encuestas

El seguimiento a egresados se realiza mediante la aplicación de una encuesta anual de inserción laboral, enviada a todos los egresados registrados. La tasa de respuesta es un indicador de la efectividad de los mecanismos de comunicación institucional.

Indicador	Cantidad	Porcentaje
Total Egresados 2020-2024	292	100%
Encuestas Enviadas	292	100%
Encuestas Respondidas	196	67.1%
Egresados sin respuesta	96	32.9%

### 7.2. Distribución Geográfica de Egresados

Ubicación	Cantidad de Egresados	Porcentaje
Lima Metropolitana	219	74.7%
Callao	5	1.7%
Provincias	68	23.2%
Sin información	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

### 7.3. Instrumentos y Procedimientos

**Encuesta Anual de Seguimiento e Inserción Laboral 2024:** Instrumento estructurado aplicado anualmente a todos los egresados registrados, que recoge información sobre situación laboral actual, tipo de empleo, remuneración, permanencia, pertinencia y ubicación geográfica.

**Periodicidad:** Aplicación anual en el mes de enero de cada año.

**Medio de aplicación:** Formulario digital enviado vía correo electrónico y/o contacto telefónico directo.

**Fecha de aplicación 2024:** Enero 2025

**Responsable:** Área de Empleabilidad y Seguimiento al Egresado

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 8.1. Principales Conclusiones

- 1. Crecimiento institucional sostenido:** El número de egresados ha crecido consistentemente, pasando de 19 en 2020 a 97 en 2024, reflejando la consolidación del programa académico.
- 2. Alta empleabilidad:** El 75% de los egresados que respondieron la encuesta se encuentran insertados laboralmente, superando estándares nacionales para programas de educación superior técnica.
- 3. Estabilidad laboral destacable:** El 81.7% de los egresados empleados (cohortes 2020-2023) mantiene su empleo por más de un año, evidenciando valoración del mercado y calidad de la formación.
- 4. Pertinencia excepcional:** Con un 94.6% de egresados trabajando en áreas relacionadas con Optometría, se confirma la alineación entre la formación brindada y las necesidades del sector.
- 5. Remuneraciones competitivas:** El promedio salarial de S/ 2,037 y la distribución de rangos indica una inserción económicamente viable para los egresados.
- 6. Efectividad del seguimiento:** La tasa de respuesta del 67.1% supera ampliamente la meta institucional del 60%, demostrando efectividad en los mecanismos de comunicación con egresados.

### 8.2. Recomendaciones

- 1. Fortalecer el seguimiento de cohortes recientes:** Implementar mecanismos diferenciados para egresados de 2024 que aún están en proceso de inserción inicial.
- 2. Ampliar la tasa de respuesta:** Aunque el 67.1% es satisfactorio, se recomienda implementar estrategias adicionales de contacto para alcanzar al 32.9% de egresados sin respuesta.
- 3. Análisis cualitativo complementario:** Desarrollar entrevistas en profundidad con egresados para identificar factores específicos de éxito y áreas de mejora curricular.
- 4. Vinculación con empleadores:** Establecer un sistema de retroalimentación directa con empresas empleadoras para fortalecer la pertinencia del programa.
- 5. Programa de apoyo a egresados desempleados:** Diseñar estrategias específicas para el 25% de egresados sin empleo, incluyendo bolsa laboral, capacitación complementaria y orientación profesional.
- 6. Monitoreo de tendencias salariales:** Realizar análisis periódico de la evolución de remuneraciones para ajustar expectativas y orientación vocacional.